

LITE HR

Un' intero Reparto Marketing HR A tua disposizione.

CONTRATTO - Servizio Lead generation

Il presente contratto disciplina i rapporti tra:

Valentino Lucic, con P.IVA 05525110267 e CF: LCCVNT01R22F443J (di seguito denominato "Professionista"); E Il soggetto (persona fisica che agisce per scopi professionali o persona giuridica) che acquista il Servizio tramite la piattaforma Stripe (di seguito denominato "Cliente"). I dati identificativi del Cliente (Ragione Sociale, P.IVA/Codice Fiscale, sede legale ed e-mail) sono quelli inseriti obbligatoriamente dal Cliente stesso nei campi di fatturazione e pagamento di Stripe al momento del checkout.

PREMESSE

1. Il Professionista possiede conoscenze specialistiche in materia di: marketing e comunicazione, social network, che mette a disposizione per l'esecuzione dei suoi servizi;
2. Il Cliente dichiara sotto la sua responsabilità di essere in possesso di tutti i requisiti legali per poter sottoscrivere questo contratto,
3. Con il presente contratto non si darà vita ad alcun vincolo di esclusiva né di subordinazione del Professionista nei confronti del Cliente,

4. Al Professionista è inderogabilmente concesso di valersi dell'opera di collaboratori esterni;
5. Le Parti convengono che ulteriori prestazioni richieste (opere e/o servizi) verranno approvate dal Professionista, di volta in volta, previa espressa accettazione del preventivo ed integrazione del corrispettivo senza necessità di modifica del presente contratto che a tali future eventuali attività si applica;
6. Tutto quanto oggetto del presente contratto riguarda le attività elencate all'interno del preventivo precedentemente accettato e firmato il quale è da considerarsi un allegato del contratto e ne forma parte integrante e sostanziale;
7. Il Professionista non potrà mai essere considerato responsabile del mancato o insoddisfacente guadagno economico e/o dei risultati imprenditoriali, ottenuti grazie all'applicazione dei servizi da lui erogati;
8. Il corrispettivo giornaliero versato dal Cliente include sia il compenso per l'attività professionale del Professionista sia la quota di budget pubblicitario che il Professionista provvede a corrispondere direttamente alla piattaforma Meta (Facebook/Instagram) per l'esecuzione delle campagne. Il Cliente riconosce che la fattura emessa dal Professionista è omnicomprensiva e rinuncia sin d'ora a richiedere rendicontazioni analitiche, estratti conto della piattaforma Meta o l'accesso al Business Manager del Professionista.

Tutto quanto premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

ARTICOLO 1: OGGETTO DEL CONTRATTO

1.1 - Natura del rapporto e foro B2B Il presente Contratto si rivolge esclusivamente a professionisti, imprenditori e aziende che agiscono nell'ambito della propria attività professionale, artigianale o commerciale. Trova pertanto espressa esclusione l'applicazione del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo).

1.2 - Oggetto del presente contratto è la prestazione, da parte del Professionista, di servizi di marketing digitale finalizzati all'acquisizione di potenziali candidati di soggetti terzi interessati alle opportunità lavorative offerte dal Cliente.

1.3 - Le Parti convengono espressamente che il servizio:

- Ha natura esclusivamente promozionale;
- Non costituisce attività di intermediazione di lavoro;
- Non costituisce attività di selezione del personale;
- Non integra alcuna forma di consulenza in ambito "risorse umane".

1.4 - Il Professionista non svolge alcuna attività di valutazione delle competenze, selezione dei candidati, comparazione tra i diversi profili e raccomandazione.

1.5 - Le comunicazioni telefoniche avranno la sola natura di informazione , raccolta dati e conferma della volontà di inoltrare i dati raccolti al cliente, senza alcun giudizio da parte quindi ogni decisione relativa all'instaurazione di rapporti lavorativi è rimessa esclusivamente al Cliente.

1.6 - Il professionista non è responsabile se il Cliente, di fatto o di nascosto, offre lavori con modalità di svolgimento illegale o illecito.

1.7 - Unicità della Ricerca Professionale: Il presente contratto e il relativo compenso sono riferiti esclusivamente alla ricerca di una singola figura professionale (es. solo Magazzinieri). Qualora il Cliente necessiti di ricercare figure professionali differenti (es. anche Idraulici), sarà necessaria la sottoscrizione di un nuovo contratto e il versamento di un ulteriore compenso dedicato.

ARTICOLO 2: MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

2.1 - Il servizio si articola nelle seguenti fasi:

- Analisi preliminare delle esigenze del Cliente mediante compilazione di un questionario,
- Elaborazione di un reel pubblicitario da sponsorizzare sui canali: Instagram e Facebook (l'elaborazione comprende la scrittura dello script e la registrazione del contenuto. Per i dettagli si rinvia all'art. 3)
- Creazione e gestione delle campagne pubblicitarie sulle piattaforme Meta
- Raccolta dei dati dei soggetti che risponderanno alla sponsorizzata tramite compilazione di moduli online,
- Presa di contatto telefonico con i soggetti interessati al solo fine di verificare che siano effettivamente interessati ed a verificare la veridicità dei dati forniti.
- Trasmissione sicura dei dati acquisiti direttamente al Cliente tramite l'applicazione WhatsApp con crittografia end-to-end, in modo che il Cliente possa procedere in autonomia con il processo di selezione e gestione dei colloqui.

2.2 - Il Professionista non risponde per:

- Esito delle selezioni,
- Mancata assunzione,
- Qualità personali o inidoneità dei candidati,
- Rifiuto delle proposte lavorative,
- Inidoneità delle proposte lavorative,

ARTICOLO 3: ADVERTISING

3.1 - Il servizio di advertising verrà svolto dal Professionista o da suoi collaboratori sulla base della strategia ideata e sarà svolto tramite le piattaforme di Meta (Instagram e Facebook).

A tal proposito, il Professionista dichiara di ben conoscere le policy delle suddette piattaforme e che il servizio verrà svolto in conformità con quanto sancito al loro interno.

3.2 - Il Professionista avrà il compito di produrre le creatività video e godrà di piena libertà ed autonomia operativa nella gestione delle campagne. A tal proposito si da atto che non è prevista alcuna approvazione preventiva del Cliente.

3.3 - Per lanciare le campagne, il Professionista utilizzerà il proprio account del Business Manager ma non sarà mai responsabile circa down, bug, crash del suddetto account o della piattaforma.

3.4 - Il Professionista, in base agli studi effettuati e alla strategia che vorrà adoperare deciderà, in totale autonomia, in che modo allocare il budget e, a seguito dell'analisi costante dei dati ottenuti, deciderà come distribuirlo nel tempo. Stesso discorso vale per eventuali cambi di strategia (anche tecnici ad esempio impostazioni del Business Manager) in corso d'opera i quali non saranno soggetti ad approvazione da parte del Cliente.

3.5 - Al Professionista spetterà il compito di analizzare i dati provenienti dalle sponsorizzate, ottimizzare e scalare le campagne, aggiornare la strategia in funzione dei risultati raggiunti e ripartire di conseguenza il budget cercando sempre di ottimizzare il C.P.L e l'incidenza di marketing.

3.6 - In alcun modo il Professionista potrà essere ritenuto responsabile per eventuali bug, down, crash delle piattaforme di gestione e dei social network, attacchi informatici che impediscano o limitino lo spazio di movimento del Professionista per lanciare, modificare o rimuovere le campagne. Stesso discorso vale nel caso in cui, questi eventi colpiscano le piattaforme di reportistica ed i siti web.

3.7 - Il Professionista non risponderà dei cambiamenti ai termini e condizioni di tutte le piattaforme che possono limitare o ridurre le possibilità di tracciamento dei dati sulle quali viene svolto l'advertising; utilizzerà, però, la massima diligenza per adeguarsi e reagire tempestivamente a questi cambiamenti. Non sarà ugualmente responsabile in caso di variazioni dei costi delle campagne dovuti a dinamiche da lui non controllabili.

ARTICOLO 4: DURATA

4.1 - Il presente contratto ha inizio dalla data della sua sottoscrizione e ha una durata flessibile, basata su un modello di abbonamento giornaliero ricorrente.

4.2 - Il servizio si intenderà attivo e operante di giorno in giorno, fino a quando il Cliente non deciderà di esercitare il diritto di recesso.

4.3 - Diritto di Recesso e Annullamento: Il Cliente ha la facoltà di interrompere il servizio e annullare l'abbonamento in qualsiasi momento e senza alcun preavviso. L'annullamento dell'abbonamento bloccherà i prelievi automatici a partire dal giorno successivo a quello della richiesta di disattivazione. Le frazioni di giorno già pagate non saranno soggette a frazionamento o restituzione.

ARTICOLO 5: COMPENSO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

5.1 - Corrispettivo Giornaliero: Il prezzo convenuto per il servizio di Lead Generation è pari a Euro 25,00 al giorno (oneri fiscali inclusi) per la ricerca di una singola figura professionale. Tale tariffa giornaliera comprende sia il compenso professionale del Professionista sia la quota di budget pubblicitario che il Professionista gestirà direttamente sulle piattaforme Meta.

5.2 - Modalità di pagamento tramite Stripe: Il pagamento avviene esclusivamente in forma digitale e automatizzata tramite la piattaforma Stripe. Al Cliente verrà fornito un apposito Payment Link (Link di pagamento) per attivare l'abbonamento giornaliero ricorrente.

5.3 - Addebito Ricorrente: Con l'attivazione del link di pagamento, il Cliente autorizza Stripe ad addebitare automaticamente l'importo di Euro 25,00 a cadenza giornaliera sulla carta di credito o metodo di pagamento inserito, fino a esplicita disattivazione dell'abbonamento da parte del Cliente.

5.4 - Sospensione del servizio: Il mancato pagamento o il rifiuto dell'addebito giornaliero da parte del circuito bancario del Cliente comporterà l'immediata e automatica sospensione dell'erogazione delle campagne pubblicitarie e del servizio da parte del Professionista, senza necessità di preavviso.

5.5 - Il Contratto si perfeziona interamente online per adesione (click-wrap). Il Cliente seleziona il servizio, inserisce i propri dati di fatturazione, prende visione e accetta i presenti Termini e l'Informativa Privacy mediante l'apposito flag (checkbox) obbligatorio presente sul modulo preliminare Typeform, prima di essere reindirizzato alla pagina di pagamento Stripe per completare l'acquisto. Il Contratto si considera concluso a tutti gli effetti di legge nel momento in cui la piattaforma Stripe conferma con esito positivo l'avvenuto addebito del primo pagamento.

ARTICOLO 6: MEZZI E MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

6.1 - Le Parti, nel corso di vigenza del loro rapporto, utilizzeranno principalmente le e-mail e l'applicazione WhatsApp per comunicazioni operative e trasmissione dati

6.2 - Il Professionista garantisce la sua disponibilità dal lunedì alla domenica dalle 09:00 alle 21:00. Per eventuali messaggi ricevuti fuori orario è garantita la stessa risposta. Il Cliente potrà contattare il Professionista anche tramite telefono.

6.3 - Gli orari di cui al paragrafo precedente possono variare in base al paese nel quale si trova il Professionista; per questa ragione sarà onere di quest'ultimo aggiornare e comunicare gli orari corretti in caso di fuso orario.

ARTICOLO 7: POLITICA DI ASSENZA DI RIMBORSO (ZERO RIMBORSI) E DIVIETO DI CHARGEBACK

7.1 - Esclusione del Diritto di Rimborso: In virtù della natura del servizio e della facoltà concessa al Cliente di interrompere l'abbonamento in qualsiasi momento con effetto immediato, è tassativamente escluso qualsiasi diritto al rimborso, sia parziale che totale, delle somme già addebitate e corrisposte.

7.2 - Somme Trattenute ed Erogate: Tutte le transazioni giornaliere elaborate con successo sono considerate definitivamente acquisite dal Professionista e in parte già spese o impegnate sulle piattaforme pubblicitarie esterne (Meta). Il Cliente, con l'accettazione del presente contratto, dichiara di rinunciare espressamente a qualsiasi richiesta di rimborso, storno o chargeback sulle somme già prelevate tramite Stripe prima della sua richiesta di annullamento dell'abbonamento.

7.3 - Variazione dei Criteri di Ricerca: Il Cliente ha la facoltà di richiedere modifiche dei criteri di target (età, anni di esperienza, raggio chilometrico) durante il corso del rapporto, inviando una comunicazione scritta via e-mail o WhatsApp.

7.4 - Contratti tra Professionisti (B2B): Il pagamento avviene in modalità anticipata tramite la piattaforma Stripe. Trattandosi di contratti stipulati esclusivamente tra professionisti (B2B) per servizi ad attivazione ed esecuzione immediata, trova totale esclusione qualsiasi diritto di recesso o rimborso delle somme già versate.

7.5 - Impegno di Non Attivazione Procedure di Contestazione: Il Cliente si impegna solennemente a non attivare procedure di chargeback o contestazione del pagamento presso il proprio istituto bancario o tramite il circuito di Stripe.

7.6 - Penale per Chargeback Infondato: Qualora il Cliente attivi un chargeback o una contestazione di pagamento che dovesse rivelarsi infondata, lo stesso sarà tenuto a risarcire al Professionista i costi amministrativi fissi di gestione della pratica (pari a € 50,00 per ciascuna contestazione aperta), oltre al pagamento integrale del corrispettivo dovuto e alle eventuali spese legali stragiudiziali e giudiziali occorrente.

ARTICOLO 8: OBBLIGHI DI RISERVATEZZA

8.1 - Le Parti si obbligano a mantenere riservati tutti i dati, la corrispondenza scambiata tra loro con ogni mezzo e le informazioni per le quali le Parti abbiano espresso la volontà che siano trattate come segrete.

8.2 - Nell'assolvere tale impegno è compreso l'obbligo del Cliente di non divulgare le metodologie di lavoro e, in generale, il know-how che il Professionista metterà in pratica durante la realizzazione dell'oggetto del presente contratto.

8.3 - È fatto divieto al Cliente di cedere a qualunque titolo sia esso gratuito o oneroso, divulgare in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, in forma integrale o parziale, quanto prodotto dal Professionista eccezion fatta, ovviamente, per le finalità oggetto del presente contratto.

8.4 - In caso di violazione del presente articolo, il Cliente sarà tenuto a versare al professionista un importo pari ad euro 3.000 (tremila) a titolo di penale. È fatta salva la possibilità di agire per il risarcimento dei danni nelle sedi opportune così come consentito dalla legge nel caso in cui non verrà rispettato quanto esposto al presente articolo.

ARTICOLO 9: ATTO DI NOMINA A RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento: [Nome/Ragione Sociale del Cliente]

Responsabile del trattamento: Valentino Lucic

Il Titolare del trattamento designa Valentino Lucic come Responsabile del Trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, in quanto soggetto capace di garantire le misure tecniche e organizzative necessarie per rispettare le normative vigenti sulla protezione dei dati personali. Il Responsabile tratterà i dati personali dei potenziali candidati (lead) per conto del Titolare secondo quanto stabilito nel presente contratto.

9.1 - Oggetto, Natura e Dettagli del Trattamento (Art. 28 GDPR) In conformità alla normativa vigente, si precisano i dettagli analitici del trattamento:

- Oggetto e Natura: Raccolta di lead tramite campagne di digital marketing, presa di contatto e verifica telefonica dei dati e dell'interesse del candidato, e successiva trasmissione strutturata al Titolare per i suoi processi di selezione.
- Categorie di Interessati: Potenziali candidati di soggetti terzi interessati alle opportunità lavorative offerte dal Cliente (Titolare).
- Tipologia di Dati: Dati personali comuni, limitati a: nome, cognome, numero di telefono, anni di esperienza nella mansione ed eventuali ulteriori risposte fornite spontaneamente nei moduli online.

* Vincolo di Destinazione: I dati personali raccolti tramite le campagne Meta e le verifiche telefoniche sono vincolati all'esclusivo screening di personale per la specifica opportunità lavorativa offerta dal Cliente. È esclusa qualsiasi forma di aggregazione, duplicazione o inserimento dei lead in database commerciali multi-cliente del Professionista.

9.2 - Proprietà dei Dati e Accessi alle Piattaforme I dati raccolti nell'ambito del presente servizio appartengono in via esclusiva al Cliente in qualità di Titolare del trattamento. Le infrastrutture tecniche e gli account pubblicitari del Business Manager di Meta, pur essendo di proprietà e in gestione al Professionista, vengono utilizzati esclusivamente come strumento di raccolta temporanea e transitoria dei lead per conto del Titolare. Il Cliente non ha accesso diretto alle piattaforme di gestione pubblicitaria del Professionista, ma accede ai dati raccolti esclusivamente in modalità di sola visualizzazione o ricezione sicura per le sole finalità legate ai propri processi di selezione e gestione dei colloqui.

Resta tassativamente vietato al Professionista riutilizzare, cedere, comunicare o sfruttare i lead raccolti nell'ambito del presente contratto per finalità proprie o a favore di soggetti terzi (inclusi altri clienti del Professionista), garantendo l'esclusività assoluta dei dati a favore del Titolare

9.3 - Canali di Trasmissione, Informativa e Sicurezza dei Dati

Ai fini dell'esecuzione delle campagne di Lead Generation sui canali Meta, il Professionista provvederà a redigere e configurare, per conto e in nome del Cliente (Titolare), una specifica Informativa Privacy per i Candidati conforme all'Art. 13 del GDPR. Il Cliente, con la sottoscrizione del presente contratto, approva preventivamente il testo di tale informativa e autorizza espressamente il Professionista a pubblicarla e linkarla all'interno dei moduli di raccolta contatti (Lead Ads) di Meta.

Le Parti concordano che all'interno dei moduli online (Lead Ads) delle piattaforme Meta, l'utente/candidato prenderà espressamente visione della suddetta Informativa Privacy intestata al Cliente (in qualità di Titolare del trattamento), unitamente ai link e alle note legali obbligatorie previste dalle policy di Meta in materia di lead generation. Il modulo ospiterà un apposito flag per la raccolta del consenso esplicito intestato direttamente al Cliente stesso. Il Professionista configurerà il modulo in conformità alle specifiche tecniche di Meta, garantendo che i dati siano raccolti esclusivamente per le finalità del Cliente.

La successiva trasmissione dei dati raccolti e verificati verso il Titolare avverrà per via telematica tramite l'applicazione WhatsApp, sfruttando i protocolli di cifratura end-to-end integrati nella piattaforma

. Resta inteso che, una volta trasmessi i dati, il Titolare diviene l'unico custode e responsabile esclusivo della protezione, della riservatezza e della conservazione degli stessi sui propri dispositivi e database.

9.4 - Autorizzazione e Disciplina dei Sub-Responsabili Il Titolare concede un'autorizzazione generale al Responsabile affinché quest'ultimo possa avvalersi di sub-responsabili del trattamento per l'espletamento del servizio. All'atto della firma del presente contratto, le Parti danno atto e convengono che le società Meta Platforms Ireland Ltd. (per l'infrastruttura di lead generation dei canali Instagram e Facebook) e WhatsApp Ireland Limited (per il canale di trasmissione informatica dei dati al Titolare) sono autorizzate quali sub-responsabili necessari. Il Responsabile si impegna a imporre a tali soggetti, mediante accordi contrattuali o termini di servizio delle piattaforme stesse, i medesimi obblighi di protezione e riservatezza dei dati previsti dal GDPR e dal presente atto, rimanendo responsabile verso il Titolare in caso di loro inadempimento.

Il Titolare prende atto e accetta che l'erogazione dei servizi tramite le summenzionate piattaforme potrebbe comportare il trasferimento dei dati personali verso i server delle rispettive case madri situati al di fuori dello Spazio Economico Europeo (USA), restando inteso che tale trasferimento è disciplinato dalle Clausole Contrattuali Standard (SCC) sottoscritte e garantite dai sub-responsabili stessi ai sensi dell'art. 46 del GDPR.

9.5 - In deroga a qualsiasi altra disposizione e per garantire la massima tutela del Titolare, il Responsabile si impegna a procedere alla cancellazione definitiva, irreversibile e totale di tutti i dati personali dei candidati presenti all'interno del proprio Business Manager di Meta e dei propri database temporanei entro e non oltre 14 (quattordici) giorni dalla data di cessazione o scadenza del presente contratto. Al fine di garantire la minimizzazione dei dati e l'irreversibilità della cancellazione anche sul canale di trasmissione (WhatsApp), le Parti concordano espressamente che la chat utilizzata per la trasmissione dei lead sarà impostata con la funzionalità "Messaggi Effimeri" con scadenza a 90 (novanta) giorni. I messaggi e i dati dei lead si cancelleranno pertanto in modo automatico, reciproco e definitivo dopo 90 giorni dal loro invio. Resta inteso che il Cliente, ricevuto il lead, è l'unico responsabile del salvataggio dello stesso sui propri sistemi prima della scadenza dei 90 giorni. Sono fatti salvi i soli dati amministrativi e fiscali del rapporto B2B.

9.6 - Obblighi Generali del Responsabile

Il Responsabile del trattamento si impegna a:

- Trattare i dati personali esclusivamente sulla base delle istruzioni documentate del Titolare, incluse quelle contenute nel presente contratto;
- Garantire che le persone autorizzate al trattamento dei dati personali (collaboratori o dipendenti) si siano impeginate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza;
- Adottare tutte le misure di sicurezza tecniche e organizzative idonee richieste dall'art. 32 del GDPR;
- Fornire al Titolare l'assistenza necessaria per l'evasione delle richieste di esercizio dei diritti degli interessati (Capo III del GDPR);

- Fornire al Titolare tutte le informazioni necessarie per dimostrare il rispetto degli obblighi di cui all'art. 28 del GDPR e consentire le verifiche o gli audit disposti dal Titolare;
- Tenere un registro aggiornato di tutte le categorie di attività relative al trattamento svolte per conto del Titolare, ai sensi dell'art. 30, paragrafo 2 del GDPR;
- Garantire che i dispositivi utilizzati per la consultazione e la trasmissione dei dati (PC, Smartphone) siano protetti da sistemi di autenticazione forte (password complesse o dati biometrici), dall'uso di sistemi antivirus aggiornati e che l'applicazione WhatsApp utilizzata sia associata esclusivamente a numerazioni professionali sotto il controllo diretto del Professionista, vietando il salvataggio dei lead su sistemi di cloud pubblico non autorizzati.

9.7 - Notifica delle Violazioni di Dati (Data Breach) Il Responsabile si impegna a informare il Titolare senza ingiustificato ritardo, e comunque entro 24 ore, dal momento in cui viene a conoscenza di una qualsiasi violazione della sicurezza che comporti accidentalmente o in modo illecito la distruzione, la perdita, la modifica, la rivelazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati (Data Breach). La notifica dovrà essere corredata da tutte le informazioni disponibili per consentire al Titolare di adempiere ai propri obblighi di legge.

9.8 - Collaborazione e Richieste delle Autorità Il Responsabile informerà immediatamente il Titolare qualora dovesse ricevere:

- Richieste di accesso, rettifica o cancellazione formulate direttamente dai candidati interessati;
- Ispezioni, denunce, indagini o richieste legali e governative da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali o di altre autorità competenti relative al trattamento dei dati oggetto del presente contratto. In tutti questi casi, il Responsabile presterà la massima e piena assistenza al Titolare per risolvere tempestivamente la pendenza.

ARTICOLO 10: CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA E RECESSO ANTICIPATO

10.1 - Il Cliente può recedere dall'abbonamento in qualsiasi momento senza diritto a rimborso.

10.2 - Il Professionista ha facoltà di interrompere il rapporto contrattuale, senza obbligo di rimborso, nei seguenti casi:

- Mancata collaborazione del Cliente;
- Richieste non coerenti con il servizio;
- Comportamenti idonei a compromettere l'efficacia del servizio;
- Non venga corrisposto il pagamento del servizio richiesto;
- Il Cliente sia sottoposto o ammesso a una procedura concorsuale;
- Il Cliente violi uno o più punti del presente accordo.

ARTICOLO 11: LEGGE APPLICABILE, LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ E FORO COMPETENTE

11.1 - Il presente contratto è soggetto e deve essere interpretato secondo la legge Italiana.

11.2 - Il Professionista non risponde dell'esito dei colloqui, della veridicità dei dati inseriti dai candidati nei form, né dell'effettiva assunzione o permanenza del personale presso l'azienda del Cliente.

11.3 - In nessun caso il Professionista potrà essere ritenuto responsabile per danni indiretti, perdita di chance commerciale, interruzione di attività aziendale, perdita di fatturato o lucro cessante patiti dal Cliente.

ARTICOLO 12: ACCETTAZIONE ONLINE, CLAUSOLE VESSATORIE E FIRME DIGITALI

11.4 - Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, l'eventuale responsabilità del Professionista per qualsiasi titolo derivante dall'esecuzione del presente contratto non potrà mai superare l'importo complessivo effettivamente versato dal Cliente nei 30 (trenta) giorni precedenti l'evento che ha generato il danno.

11.5 - Qualunque controversia relativa e/o connessa al presente contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del foro di Treviso con espressa esclusione di ogni altra autorità giudiziaria eventualmente concorrente.

11.6 - Le Parti concordano che se una o più parti del presente contratto dovessero essere ritenute nulle, annullabili o inefficaci, tali vizi non invalideranno tutto il contratto e non si estenderà alle clausole collegate.

12.1 - Sottoscrizione in Modalità Telematica: Le Parti concordano espressamente che la sottoscrizione e la piena validità del presente contratto non richiedono uno scambio di documenti cartacei firmati con firma autografa.

12.2 - Approvazione Specifica delle Clausole Vessatorie: Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile italiano, il Cliente dichiara di aver letto attentamente, compreso e di approvare specificamente con l'atto della spunta digitale (checkbox) le disposizioni contenute nei seguenti articoli:

- Articolo 1.1 (Natura del rapporto B2B ed espressa esclusione della disciplina del Codice del Consumo);
- Articolo 2.2 (Esonero totale di responsabilità del Professionista in ordine all'esito delle selezioni, mancata assunzione o inidoneità dei candidati);
- Articolo 4.3 e Articolo 7 (Facoltà di interruzione dell'abbonamento con blocco degli addebiti futuri, totale esclusione del diritto di rimborso per le somme già prelevate e divieto assoluto di attivazione di chargeback bancari);
- Articolo 11 (Limitazione generale del risarcimento del danno nei limiti dell'importo effettivamente versato nei 30 giorni precedenti, esclusione del risarcimento per danni indiretti o lucro cessante e determinazione del Foro Competente espresso ed inderogabile di Treviso).

12.3 - Valore Legale del Pulsante di Pagamento: L'atto del completamento del pagamento sul link di Stripe, congiuntamente alla preventiva selezione obbligatoria della checkbox di accettazione dei Termini e Condizioni di Servizio, costituisce prova informatica incontrovertibile del pieno consenso delle Parti e vale come firma del contratto a tutti gli effetti di legge.

